

Venäjän sähköisen markkinoinnin workshop matkailualan yrityksille

Aika: Keskiviikko 26.3.2014 klo 9.00–15.00
Paikka: Elektroniikkatie 10, neuvotteluhuone Hietasaari
Kouluttaja: Artem Daniliants, LumoLink
Hinta: 50 € + alv / osallistuja

Työpajassa perehdytään Venäjän sähköisen markkinoinnin suurimpiin haasteisiin konkreettisten esimerkkien kautta. Työpajan aikana analysoidaan osallistujien verkkosivustoja seuraavista lähtökohdista: hakukoneoptimointi, sosiaalinen media, sisällön rakenne, asiakaslähtöisyys sekä sivuston yleinen rakenne ja sisältö kohderyhmään nähden.

Ennen työpajaa yritykset vastaavat kyselyyn (osoite: <http://bit.ly/digimarkkinointikysely>), jolla kartoitetaan tämänhetkistä tilannetta, ja työpajan sisältö räätälöidään vastaamaan yritysten tarpeita ja toiveita.

Työpajan ensimmäinen osio koostuu hyvin lyhyestä teoriasta (30 minuuttia), jota on elävöitetty konkreettisin esimerkein. Teoriaosiossa tarkastellaan erilaisia jakelukanavia, kuten hakukoneet, hakukonemainonta, sosiaalinen media, blogit ja uutiskirjeet ja niiden hyödyntäminen markkinoinnissa Venäjällä.

Työpajassa osallistujat opastetaan markkinoinnin käytäntöön jakelukanavissa, ja he pääsevät itse kokeilemaan mainosten tekoa näissä järjestelmissä. Sen jälkeen käydään yhdessä läpi heidän onnistumisiaan ja epäonnistumisiaan ja keskustellaan heidän mahdollisesti tekemistään virheistä. Osallistujat oppivat käytännössä, miten mainoksia tehdään, miten parannetaan hakukonenäkyvyyttä, mitä kannattaa välttää ja millaisista käytännöistä kannattaa olla tietoinen.

Työpajan aikana yritykselle syntyy hyvä käsitys siitä, millaisessa tilanteessa hänen yrityksensä on, mitkä jakelukanavat sopivat hänelle parhaiten, miten niihin pääsee mukaan ja miten niitä käytetään. Asiakas saa lisäksi valmiudet mitata saavutettuja tuloksia ja laskea tuoton markkinointiin sijoitetulle pääomalle.

Työpaja kestää koko päivän. Kouluttaja kiertää opastamassa ja vastaamassa kysymyksiin koko workshop-osuuden ajan. Työpajan päätteeksi tehdään yhteenveto päivästä, minkä aikana osallistujilla on vielä mahdollisuus luonnostella yritystensä sähköisen markkinoinnin suunnitelmaa.

09:00-09:30	Aloitus (teoriaosuus) <ul style="list-style-type: none"> • Mitkä ovat suosituimmat jakelukanavat Venäjällä? • Miten pääset mukaan? • Miten palvelut heitä parhaiten? • Miten saat heitä ostamaan? • Kulttuurierot ja asiakaspalvelu
09:30-11:00	Nettisivujen trimmaustyöpaja <ul style="list-style-type: none"> • Analysoidaan osallistujien nettisivuja venäläisen asiakkaan näkökulmasta
11:00-11:30	Suurin sosiaalinen media - Vkontakte <ul style="list-style-type: none"> • Miten Vkontakte voidaan hyödyntää? • Mikä on profiili, fanisivulla ja ryhmällä? • Miten voi tavoittaa massoja Vkontaktien kautta? • Ilmaiset ja maksulliset mahdollisuudet Vkontaktissa
11:30-12:30	Lounas (omakustanteinen)
12:30-13:30	Hakukonemarkkinointi ja hakukoneoptimointi Venäjällä <ul style="list-style-type: none"> • Miten varmistat mahdollisimman hyvä näkyvyys venäläisissä hakukoneissa? • Miten optimoit sivustoja Yandex:ia varten? • Mikä on hakukonemainonta ja miten teet hyvän markkinointikampanjan Yandex:ssa
13:30-13:45	Kahvitauko
13:45-14:45	Muut tärkeät jakelukanavat <ul style="list-style-type: none"> • TripAdvisor.ru • Tourbina • Wikipedia • YouTube
14:45-15:00	Yhteenveto ja kysymykset

Ilmoittautumiset: minna.jokisalo@businessoulu.com 24.3.2014 mennessä.